



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI PROMOVARE A STĂRII DE SĂNĂTATE  
Str. Dr. Leonte, nr. 1-3, București; email: cnepps@isp.gov.ro



CENTRUL REGIONAL DE  
SĂNĂTATE PUBLICĂ CLUJ



DIRECȚIA DE SĂNĂTATE  
PUBLICĂ JUDEȚEANĂ  
SUCEAVA

## COMUNICAT DE PRESĂ

Direcția de Sănătate Publică Județeană Suceava, în colaborare cu furnizorii de servicii medicale, unitățile administrativ – teritoriale cu asistență medicală comunitară celebrează **„Ziua Mondială a Diabetului” (ZMD)**, în data de 14 noiembrie 2019.

În fiecare an la 14 noiembrie este sărbătorită „Ziua Mondială a Diabetului”, iar celebrarea este condusă de către Federația Internațională de Diabet (FID) și asociațiile membre. „Ziua Mondială a Diabetului” a fost stabilită în 1991 de către Federația Internațională de Diabet și de Organizația Mondială a Sănătății (OMS), ca răspuns la preocupările crescânde cu privire la amenințarea la adresa sănătății pe care o reprezintă diabetul. „Ziua Mondială a Diabetului” a devenit o Zi Oficială a Națiunilor Unite în 2007 prin adoptarea Rezoluției Națiunilor Unite 61/225.

Campania își propune să atragă atenția asupra problemelor de importanță majoră în privința diabetului zaharat și să mențină diabetul în atenția populației în mod susținut.

„Ziua Mondială a Diabetului” este sărbătorită în întreaga lume de peste 200 de asociații membre ale Federației Internaționale de Diabet, în peste 160 de țări, printre care și România, toate fiind State Membre ale Națiunilor Unite, de către alte asociații, organizații, companii, cadre medicale și persoane suferind de diabet zaharat, precum și familiile lor.

Logoul ZMD este cercul albastru - simbolul global al diabetului.

Implicarea OMS în prevenirea și controlul Diabetului Zaharat are scopul de stimulare și sprijin pentru adoptarea de măsuri eficiente în supravegherea, prevenirea și controlul diabetului și complicațiilor acestuia.

Strategia globală privind dieta, activitatea fizică și sănătatea completează munca OMS în domeniul diabetului, prin canalizarea pe abordări populaționale pentru promovarea alimentației sănătoase și a activității fizice regulate, iar astfel, de reducere a problemei globale legată de obezitate și persoanele supraponderale.

În anul 2017, la nivel mondial, trăiau peste 425 milioane de persoane (20-79 ani) cu diabet, în 2045 se prognozează un număr de 629 milioane, iar cele mai multe dintre aceste persoane aveau diabet tip 2 (352 milioane), care poate fi prevenit prin activitate fizică regulată, dieta sănătoasă, echilibrată și promovarea unui stil sănătos de viață.

În același an (2017) numărul deceselor datorate diabetului și hiperglicemiei a fost de 3,7 milioane, iar 1,5 milioane decese au fost cauzate de diabet.

Conform Studiului Național privind „Prevalența Diabetului, Prediabetului, Supraponderiei, Obezității, Dislipidemiei, Hiperuricemiei și Bolii Cronice de Rinichi” (PREDATORR), în anul 2017, în România, la o populație adultă de 14382000 erau

înregistrate 1785300 cazuri de diabet la adulți cu vârste între 20 și 79 de ani, cu o prevalență a bolii de 12,4%. În realitate există numeroase cazuri de diabet nediagnosticate.

## **CAMPANIA ZIUA MONDIALĂ A DIABETULUI 2018-2019: „FAMILIA ȘI DIABETUL”**

La recomandările FID, campania dedicată ZMD are o durată de 24 de luni și are ca scop conștientizarea populației cu privire la impactul diabetului asupra familiei precum și promovarea rolului familiei în managementul, îngrijirea, prevenirea și educația despre diabet.

Pentru anul 2019 sloganul campaniei naționale este „*Diabetul - o problemă și a familiei*”.

Scopul acesteia este: O mai bună informare a membrilor familiilor persoanelor diagnosticate cu diabet, în ceea ce privește gestionarea acestei afecțiuni.

Famiile au un rol cheie în gestionarea factorilor modificabili de risc pentru diabetul de tip 2 și trebuie susținute prin educație, resurse și oportunități necesare adoptării unui stil de viață sănătos.

La nivel județean sunt organizate evenimente pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la factorii de risc în relație cu diabetul: fumat, consum excesiv de alcool, sedentarism, nutriție dezechilibrată, obezitate, stres, precum și simptomele de debut ale bolii.

- Activități de informare și educare a populației (testare gratuită a glicemiei, a greutății și tensiunii arteriale), organizate în colaborare cu asistenții medicali comunitari la unitățile administrativ-teritoriale: Arbore, Vicovu de Sus, Dornești, Ciprian Porumbescu, Bălăceana, Horodnic de Jos, Bilca.
- Punerea la dispoziție a materialelor Informare Educare Comunicare (postere, pliante) în spațiile de așteptare din cadrul cabinetelor medicilor de familie, în alte spații publice protejate cu mare frecvență;
- Organizarea unor activități educative în școli cu tema „Să cunoaștem diabetul!”;
- Postarea de grafică tematică în spațiile de așteptare a unităților administrativ-teritoriale;
- Distribuire de materiale informative specifice temei prin intermediul asistenților medicali comunitari și a mediatorilor sanitari;



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



CENTRUL REGIONAL DE  
SĂNĂTATE PUBLICĂ CLUJ



DIRECȚIA DE SĂNĂTATE  
PUBLICĂ JUDEȚEANĂ  
SUCEAVA

- Postarea documentelor informative pe site-ul Direcției de Sănătate Publică Județene Suceava (<https://www.dspsv.ro/promovarea-sanatatii/>);
- Transmiterea, în format electronic, a materialelor informative referitoare la campanie furnizorilor de servicii medicale
- Difuzarea de informații pentru populație cu sprijinul mass-mediei locale, parteneră în efortul de a preveni apariția diabetului zaharat și a complicațiilor acestuia.

În România, Campania cu sloganul „Diabetul – o problemă și a familiei” este coordonată metodologic de Ministerul Sănătății prin Institutul Național de Sănătate Publică.

p. DIRECTOR EXECUTIV,  
Dr. Liliana GRĂDINARIU

Asistent medical,  
Zica AGA